



EN VOITURE SIMONE !

En Voiture Simone

Lucie Dos Santos - Léonie Sarrey - Élisabeth Heidet - Maela Verlet

2C2

S O M M A I R E

1

1. Étude concurrentielle

- Mapping de la concurrence
- Benchmark Social Média du marché

2. Étude de l'existant

- Présentation de la marque
- Analyse de l'existant
- Analyse des forces et faiblesses

3. Un concept de publication

- Définition du mapping réseaux sociaux
- Explication du contenu à venir

4. Planning éditorial Février 2023

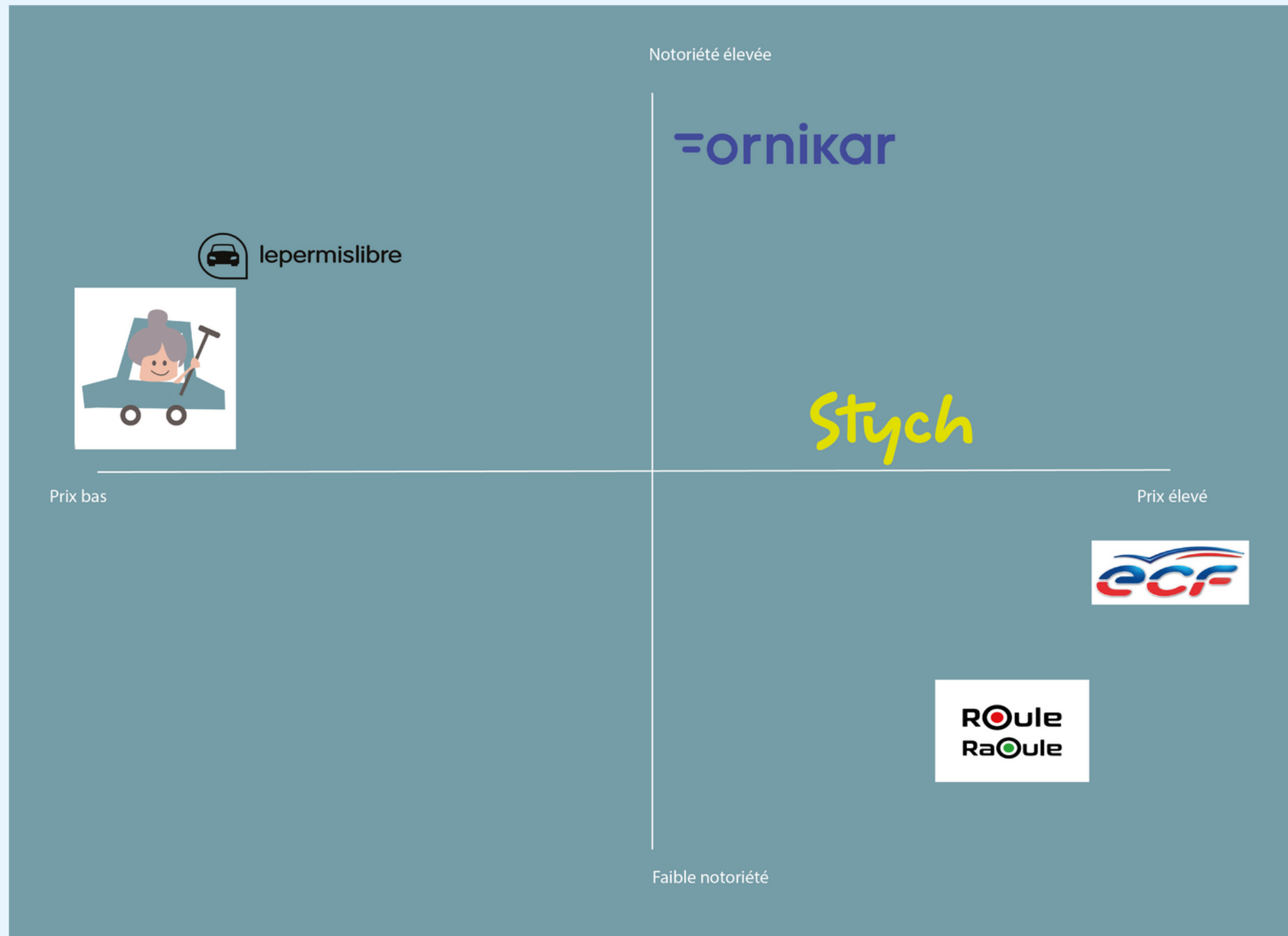
1 Étude concurrentielle



EN VOITURE SIMONE !

Mapping de la concurrence

3



EN VOITURE SIMONE !

Benchmark social média

4

Ornikar **1.**

2. Lepermislibre

Stych **3.**

4. Roule Raoul

ECF (réseau d'auto-écoles) **5.**



EN VOITURE SIMONE !

Benchmark social média

Ornikar

Présent sur : Instagram (34,5k), Facebook (121K), Twitter (6323), Youtube (45,7k), Tiktok (23,9k)

- 9 publications sur Instagram en novembre 2022 -
- 6 publications sur Facebook en novembre 2022 -
- 5 publications sur Tiktok en novembre 2022 -
- 2 publications sur Youtube en décembre 2022 (rediffusions de live) -
- Aucun post Twitter depuis juin 2022 -

La marque Ornikar est principalement présente sur Facebook et Instagram. Sur Facebook, elle publie notamment du contenu sur l'actualité routière en France et sur l'actualité de la marque.

Sur Instagram, ils publient du contenu engendrant davantage d'interactions avec la communauté comme des UGC, des jeux concours, des promotions, des réels ou encore des questions de code.

Sur Tiktok, la marque est de plus en plus régulière.

Les posts sont davantage humoristiques.

Sur leur chaîne Youtube, Ornikar publie assez peu régulièrement et les posts sont la plupart du temps des rediffusions de live de sessions d'étude du code de la route.

La communauté est relativement peu active sur les réseaux sociaux d'Ornikar : malgré un nombre important d'abonnés, les posts récoltent très peu d'interactions : une centaine de likes et quasiment pas de commentaires. Les posts qui récoltent le plus d'interactions sont les jeux concours.

Lepermislibre

- Facebook : 14 222 abonnés, avec 14 publications pour le mois de novembre
- Instagram : 12,2 abonnés, 12 publications pour le mois de novembre
- Twitter : 1051 abonnés, 16 publications pour le mois de novembre
- TikTok : 140 000 abonnés, 24 publications pour le mois de novembre
- YouTube : 22 000 abonnés, 1 vidéo pour le mois de novembre
- Twitch : 714 abonnés, 10 lives en novembre
- LinkedIn : 2 495 abonnés, 5 publications pour le mois de novembre

L'auto-école « le permis libre » est présente sur tous ses réseaux.

Leurs publications varient entre les conseils, l'actualité concernant la conduite, « la question de code », l'actualité par rapport aux nouveautés de l'application, des interviews et programme des lives prévues durant le mois.

Malgré leur notoriété sur les réseaux il n'y a pas une grande activité de la part de la communauté, il y a donc peu d'interactions par rapport à leur nombre d'abonnés.



Benchmark social média

____ Stych

Présent sur : Instagram (9,3k), Facebook (49,6k), Youtube (37,4k), Tiktok (36,9k)
 3 publications sur Instagram en novembre 2022 -
 3 publications sur Facebook en novembre 2022 -
 1 publication sur Tiktok en novembre 2022 -
 33 publications sur Youtube en novembre 2022 -
 Pas de compte Twitter -

La marque est peu active sur ses réseaux sociaux, elle publie très peu de posts et ce sont les mêmes d'un réseau à l'autre : ce sont surtout des posts humoristiques avec l'utilisation de mêmes.

La communauté est très peu active, il y a peu d'interactions sur les posts.

La marque est cependant très active sur Youtube avec un post par jour environ : ce sont des vidéos d'environ 2 minutes qui expliquent à chaque fois une question du code de la route.

Roule Raoule ____

Présent sur : Instagram (2,7k), Youtube (55,4k)

- Dernier post Instagram date d'avril 2022.
- Dernier post sur Youtube en mai 2022
- Pas de page Facebook
- Pas de compte Tiktok.
- Pas de compte Twitter.

La marque ne publie pas sur les réseaux sociaux et est absente de la majorité des réseaux.

ECF (réseau d'auto école) ____

Présent sur : Facebook (chaque auto-école possède sa page), Instagram (2,6k), Youtube (2,7k)

- 4 posts Instagram en novembre 2022.
- 1 post sur Youtube en novembre 2022
- Pas de compte Tiktok.
- Pas de compte Twitter.

La marque est assez régulière sur Instagram, organisant par exemple des jeux concours ou publiant des questions sur le code de la route : ils favorisent l'interaction même si leur petite communauté est peu réceptive.

Les pages Facebook servent surtout de contact, il n'y a pas de contenu publié. Sur les autres réseaux, la marque n'est pas présente.

2

Étude de l'existant



EN VOITURE SIMONE !

présentation de la marque

Edouard Rudolf et Edouard Polesez créaient En Voiture Simone en 2014. L'entreprise Vous êtes une auto-école en ligne mettant en relation des candidats au permis de conduire avec des enseignants diplômés d'État. Vous rassemblez près d'une quarantaine de personnes autour d'un même objectif : accompagner au mieux les candidats aux permis de conduire.

Vous proposez à vos clients d'obtenir leur code de la route en ligne grâce à des cours en accès illimité. De plus, vous êtes présent dans de nombreuses villes de France et proposez aux candidats de choisir des points de rendez-vous pratique.

En Voiture Simone permet un accès au permis de conduire à un prix réduit et propose un pack "code de la route" gratuit. Grâce à votre pack avec code et 20h de conduite à 649€ vous êtes 500€ moins cher que la moyenne nationale.



Analyse de l'existant

9

	Notoriété	Fréquence	Contenu
Instagram	11,5 k	Environ 2 post/semaine	Témoignages de clients, humour, réduction, le saviez-vous et questions de code
Facebook	46 436 abonnés	Environ 2 post/semaine	Témoignages de clients, humour, réduction, le saviez-vous et questions de code
Twitter	1819 abonnés	Environ 2 post/semaine + réponses aux commentaires	Témoignages de clients, humour, réduction, le saviez-vous et questions de code
Tiktok	624 abonnés	Irréguliers et assez absents	Trends, témoignages
Youtube	2,3 k	Irréguliers	Astuces, cours, témoignages et présentation de l'équipe



Les + et les - de la marque

Les +

- **Présent sur tous Rs plus influents**
- **Bonne présence sur Instagram, Facebook et twitter**
- **logo et nom humoristique**
- **concepts intéressants (le saviez-vous, témoignages)**
- **Innovations : concours**

Les -

- **Devrait optimiser leur présence sur Tiktok car cela toucherait beaucoup + les jeunes**
- **Avoir un feed plus harmonieux, retravailler la DA**
- **Être plus régulier dans les posts et les stories pour interagir avec les internautes, faire + de User Generated Content**
- **utiliser + de # pour la visibilité**
- **Trop d'écart entre certains posts**
- **Devrait mettre plus en avant la chaîne YouTube**

Analyse des forces et faibles (SWOT)

10



Forces ● Le prix qui est abordable comparé à ceux d'une auto école banale ● Pratique car peut se faire depuis chez soi, en ligne	Faiblesses ● Pas de boutique réelle ● Faible notoriété ● Communauté peu active
Opportunités ● Marché en expansion ● Il y a toujours des gens qui devront passer le code/permis	Menaces ● De plus en plus de concurrents ● Depuis la fin des restrictions sanitaires, plus de retour dans les auto école physiques/locales

3. Concept de publication



EN VOITURE SIMONE !

Mapping réseaux sociaux

12

Direction Artistique

Afin d'optimiser vos interactions avec la cible, nous vous suggérons de retravailler votre direction artistique. Nous trouvons intéressant d'instaurer plus d'harmonie entre vos différents posts Instagram et d'utiliser une palette de couleur plus restreinte pour votre feed.

Nous souhaitons reprendre le principe des mêmes à l'humour léger afin de confirmer le ton léger de votre communication.

Tiktok

Votre cœur de cible étant les jeunes, il serait intéressant de renforcer votre présence sur ce réseau social. Vous pourriez faire des vidéos plus régulièrement afin que l'algorithme mette plus en avant votre compte et créer du lien en posant de questions par exemple. Aussi vous pourriez faire des lives de révisions du code, cela serait un concept innovant (votre concurrent Ornikar le fait déjà mais sur Youtube).

Facebook

Votre présence sur Facebook vous permettra de toucher une cible plus âgée. Pour les publications, vous garderiez les mêmes thématiques tout en augmentant la fréquence de vos publications. Il serait également intéressant de retravailler les descriptions afin d'engendrer de l'interaction avec vos abonnés.

Instagram

Vos deux concurrents principaux sont assez actifs sur Instagram (Ornikar et Permislibre) et possèdent un nombre d'abonnés plus important que le vôtre. Vous faites cependant face au même problème : le manque d'interactions sur vos posts. C'est un réseau social qui permet de toucher une grande partie de votre cible et sur lequel votre présence active est indispensable.

Explication contenu à venir

Tiktok	Facebook	Instagram
• Lives 2 fois/ semaine, révisiosn code, réponses aux questions, des sessions d'1h --> favorise l'interaction et la fidélisation de la communauté --> Met en avant le compte --> Dimanche et mercredi (vers 18h) • Augmenter le nombre de posts et les régulariser, autour de 3 posts/ semaine --> Contenu qualitatif, proposer des séries de tutos (ex : comment faire de l'essence, comment changer une roue) --> Lundi, mercredi & samedi	• Augmentation des publications à 3/semaine en diversifiant le contenu. —> favoriser les videos —> fideliser la communauté et entretenir l’interaction. —> mardi, jeudi, samedi • Rubriques concernant publications Facebook : —>Memes, jeux concours, relais de programmation des lives, mises en situation videos/photos.	• Augmentation des publications à 3/semaine en diversifiant le contenu. —>Publications le mardi, jeudi, samedi —> Fidéliser la communauté en incitant à l’interaction, en posant des questions dans la description ou en organisant davantage de concours par exemple. • Rubriques concernant publications Instagram : —>Memes, jeux concours, relais de programmation des lives, mises en situation videos/photos.

4●

Planning éditorial

Février 2023



EN VOITURE SIMONE !

Planning éditorial, Février 2023

15

		1 Mer Tiktok : Session Live 1	2 instagram & FB : concours nouvelle année	3	4 instagram & FB : post meme	5 Tiktok : Session Live 2
6 Tiktok : Tuto "Comment changer une roue ?"	7 instagram & FB : annonce live	8 Tiktok : Session live 3, avec @allonrider	9 instagram & FB : post code de la route	10	11 instagram & FB : post meme	12 Tiktok : Session Live 4
13 Tiktok : Tuto "Comment mettre de l'essence?"	14 instagram & FB : post meme spécial St Valentin	15 Tiktok : Session Live 5	16 instagram & FB : post code de la route	17	18 instagram & FB : post meme	19 Tiktok : Session Live 6
20 Tiktok : Tuto "Comment faire un démarrage en cote?"	21 instagram & FB : post annonce live	22 Tiktok : Session Live 7	23 instagram & FB : post code de la route	24	25 instagram & FB : post meme	26 Tiktok : Session Live 8
27 Tiktok : Tuto "Comment faire un créneau ?"	28 instagram & FB : post annonce live					



CONCOURS

150€ euros de réduction
sur ton pack permis

Faites partie des
10 gagnants



CONCOURS

16

JEU CONCOURS

Le permis moins cher ça te tente?

En Voiture Simone vous propose 150€ de réduction sur notre pack permis (code + 20h de conduite).

Pour faire partie des 10 gagnants, il suffit de suivre les étapes suivantes :
abonnes toi à notre page Instagram et Facebook

♥ like ce post

racontes nous une anecdote amusante que tu as vécu lors d'un trajet en voiture

Vous avez jusqu'au 20 février pour participer. Les 10 gagnants seront annoncés en story le 21/02.

Bonne chance



Live

mercredi 08/02
sur Tiktok

@envoituresimone_fr

avec

@allonsrider



Annonce Live Tiktok en story

17

De temps en temps, il serait ingénieux de faire des session live avec des youtubeurs/influenceurs, cela permettrait d'accroître la visibilité du compte, de dynamiser le live et d'envelopper notre cible qui est jeune.



EN VOITURE SIMONE !

La question de code



**Dans cette situation,
j'accélère pour terminer le
dépassement ?**

"La question de code"

La question de code

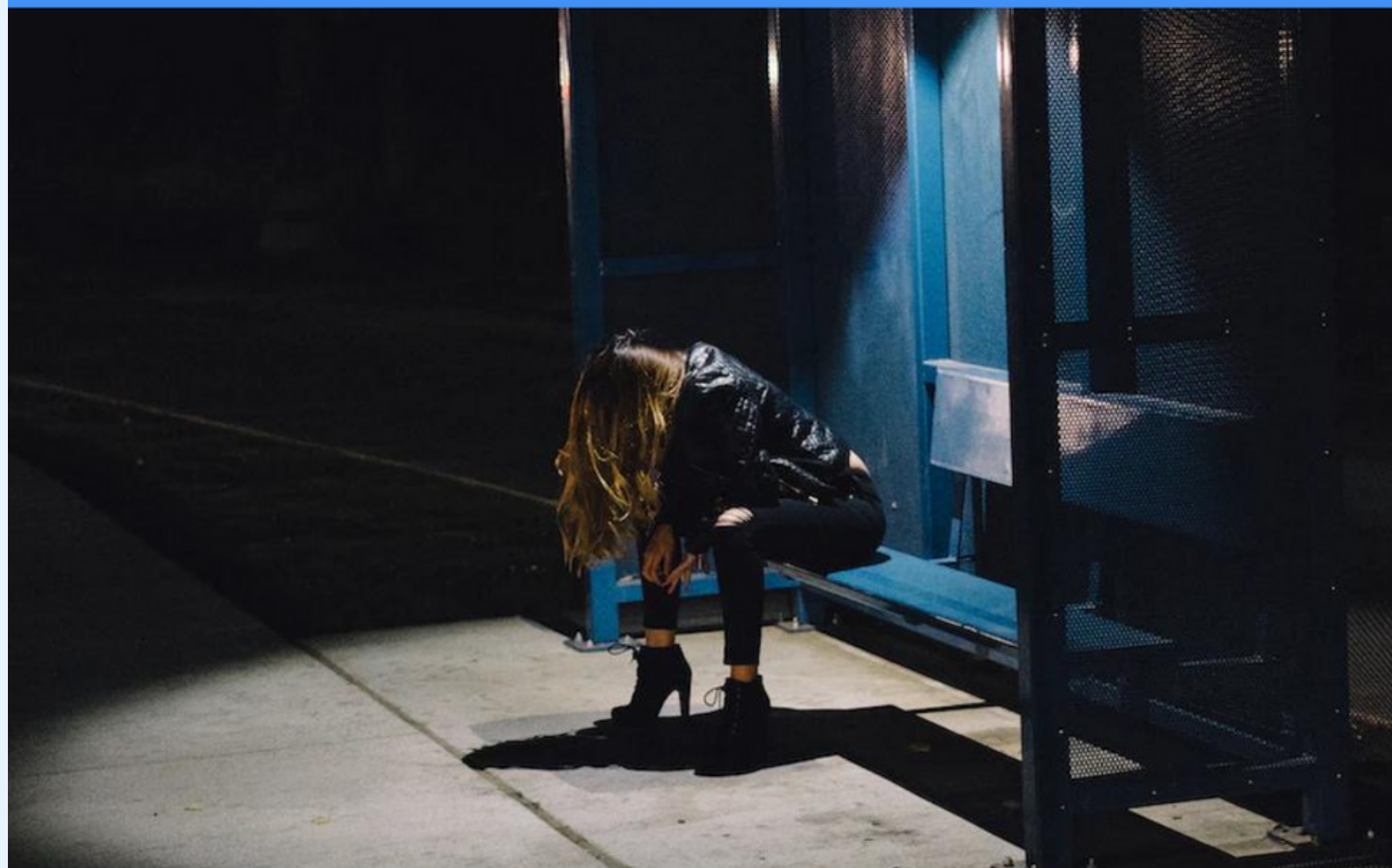
Aujourd'hui votre question est :

"Dans cette situation, j'accélère pour terminer le dépassement ?"

Pour débiter, une petite question facile. On attend vos réponses en commentaires ! ↴



Quand ton date t'apprends qu'il n'a pas le permis



EN VOITURE SIMONE !

MEMES

19

Et au lieu d'attendre que ton date passe le permis, pourquoi tu ne le passerais pas toi même?

On connaît tous quelqu'un qui vit toujours des anecdotes folles le jour de la Saint-Valentin... Racontes nous tout ça en commentaire!



TUTO TikTok

Plusieurs Tutos seront régulièrement proposés sur Tiktok avec des moniteurs. Ce sera des vidéos brèves et pratique afin de connaître certaines bases de la conduite. Ce format plaira peut-être plus aux jeunes car il est succinct.



SESSION LIVE SEMAINE DU 06/02

08/02
18h

session révision code en
compagnie de @allonrider

08/02
14h

session mécanique de base

On vous attend nombreux !



ANNONCE DE LIVE

21

On vous attend nombreux pour une nouvelle semaine de sessions de révisions intensives du code la route sur notre compte Tiktok @envoituresimone_fr. Prêt à donner la meilleure version de vous même?

Merci



EN VOITURE SIMONE !